

ZAPRASZAMY DO BEZPŁATNYCH STREF ZDROWIA

REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ „ADAMED DLA RODZINY”

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia kampanii „ADAMED DLA RODZINY” (dalej „Kampania”).
2. Organizatorem Kampanii jest Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie, ul. M. Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów.
3. Celem Kampanii jest wsparcie lokalnej społeczności poprzez umożliwienie mieszkańcom sześciu miejscowości w Polsce bezpłatnego skorzystania z badań medycznych i porad specjalistycznych, a w szczególności:
 - zwiększenie dostępności do usług medycznych, zarówno badań, jak i konsultacji w miejscowościach, gdzie jest to najbardziej potrzebne ze względu na ograniczoną dostępność (odległe terminy i/lub brak specjalistów)
 - polepszenie kondycji zdrowotnej Polaków
 - zmniejszenie długu zdrowotnego.
4. Kampania prowadzona będzie :
 - 21 sierpnia 10:00-18:00 – PABIANICE, ul. Mokra 28/34 (Szkoła Podstawowa nr 3)
 - 28 sierpnia 10:00-18:00 – KOŁOBRZEG, ul. Łopuskiego 15 (Szkoła Podstawowa nr 3)
 - 18 września 10:00-18:00 – LESZNO, ul. Bolesława Prusa 33 (II Liceum Ogólnokształcące im. Mikołaja Kopernika z Oddziałami Dwujęzycznymi i Międzynarodowymi)
 - 24 września 14:00-18:00 – KATOWICE (IV FORUM SERCA PACJENTA) Międzynarodowe Centrum Kongresowe, plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice*
 - 2 października 10:00-18:00 – EŁK, Szafera 2 (Szkoła Podstawowa nr 4 im. prof. Władysława Szafera)
 - 16 października 10:00-18:00 – NOWY SĄCZ, do potwierdzenia.
5. W ramach Programu uczestnicy mogą skorzystać z następujących badań i konsultacji:
 - badania kardiologiczne (echo serca, lipidogram: poziom cholesterolu całkowitego, cholesterolu HDL, LDL, trójglicerydów; pomiar glukozy; pomiar ciśnienia tętniczego i tętna),
 - badania pulmonologiczne (spirometria),
 - badania okulistyczne (badanie dna oka wraz z konsultacją lekarską – ocena siatkówki, naczyń, tarczyny nerwu wzrokowego i plamki żółtej oftalmoskopem oraz wziernikiem okulistycznym),
 - badania diabetologiczne (badanie poziomu hemoglobiny glikowanej HbA1c – poziom glukozy w ostatnich 6. miesiącach),
 - badania urologiczne z konsultacją lekarską,
 - badania USG (do wyboru: jamy brzusznej oraz narządu gruczołu krokowego, piersi, tarczyny, jąder),
 - wykłady i warsztaty psychologiczne.
6. Z ww. badań i konsultacji skorzystać mogą osoby, które wcześniej umówiły się na wizytę poprzez www.adameddlaRodziny.com lub przybyły na miejsce prowadzenia Kampanii i wyraziły chęć wzięcia udziału w konkretnym badaniu lub konsultacji w ramach dostępnych miejsc.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przeprowadzenia konsultacji lub badań osobom spóźnionym na umówiony termin oraz w osobom nieumówionym w razie braku dostępnych terminów.
8. W miejscu prowadzenia Kampanii dostępne mogą być także dodatkowe atrakcje i aktywności dla uczestników takie jak: strefa pierwszej pomocy, strefa rehabilitacji oddechowej, strefa Nordic Walking, Strefa dla najmłodszych (zabawy z balonami, tatuaże, puszczanie baniek, bańki XXL).
9. W trakcie prowadzenia Kampanii uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania porządku oraz stosowania się do zaleceń osób reprezentujących Organizatora. W miejscu prowadzenia Programu obowiązuje zakaz spożywania alkoholu oraz innych używek, w tym palenia papierosów.

* Wydarzenie dodatkowe

